

nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

N°54

**SPÉCIAL DÉCOR
À TOUT PRIX !**





ABCD Étages 26 à 35 +

G + IJKL Étages

LA GRANDE ARCHE DE FRANKLIN AZZI

Inaugurée en 1989, l'Arche de la Défense est devenue au fil des années désuète, inadaptée au monde du travail d'aujourd'hui. Pour Weinberg Capital Partners, il s'agissait de faire de ce mythique bâtiment un immeuble de bureaux contemporain.



Franklin Azzi Architecture

Pour cela, WCP a fait appel à Franklin Azzi Architecture, agence reconnue pour son approche transversale interdisciplinaire. Les architectes conjuguent avec un véritable savoir-faire architecture, architecture d'intérieur, design et art contemporain. Ils ont un positionnement très marqué dans le réemploi avec une capacité de création et d'innovation. L'agence détient son propre laboratoire de recherche et d'innovation afin de pouvoir trouver de nouvelles solutions et procédés. Dans tout projet, l'humain est placé dans l'environnement. Les contextes, méthodes de fabrication et matériaux sont étudiés en amont. L'évolution des usages est intégrée dès la conception.

Le concept architectural

Avant toute chose, le fonctionnement du site devait être repensé. Ce bâtiment considéré comme un monument contemporain devait retrouver toutes ses lettres de noblesse. Il s'agissait de conjuguer le passé et l'histoire de la Grande Arche avec le XXI^e siècle. Le projet de Franklin Azzi révèle l'architecture originelle et anticipe ses différentes évolutions possibles ainsi que les enjeux environnementaux.

Configuration du site

L'édifice est un cube vide et emblématique du XX^e siècle. Ses 110 mètres sont valorisés par le marbre de Carrare blanc qui le recouvre. Pour rendre plus lisible et attractif le site, les espaces existants sont

repensés avec en plus de nouveaux usages. Franklin Azzi a eu en charge la rénovation du socle de cet IGH, le R+3 et les accès au rez-de-chaussée. Parmi les nombreux défis à relever dans cette réalisation, il fallut agir en site occupé.

Révéler le squelette de l'Arche

Le travail sur le socle a été de le rendre actif et de l'ouvrir sur la Défense. Afin de le dynamiser et d'en faire une destination à part entière, des programmes et des services sont imaginés. Tout d'abord, l'architecte a souhaité libérer les couches additionnelles qui se sont rajoutées au fil des années. Ainsi, on peut retrouver une lisibilité du squelette en béton de l'œuvre architecturale. La trame initiale



38

est reprise et des espaces réversibles sont dessinés. Les contraintes techniques et le confort d'usage ainsi que l'histoire des lieux sont pris en compte.

Vivre et habiter

Afin de donner une dimension humaine au bâtiment (paroi Nord), des kiosques sont implantés. Du mobilier créé sur mesure par les architectes prend place dans différents espaces qui deviennent ainsi des lieux de vie flexibles. Le confort des utilisateurs est le fil conducteur du projet. Des espaces existants sont requalifiés.

Les problématiques des lieux étaient le manque d'ouverture, de lumière et de transparence. Les architectes ont ouvert la perspective et créé des

situations traversantes. Ainsi le bâtiment devient compréhensif.

Pour plus de lisibilité, les flux ont été analysés, hiérarchisés et clarifiés. Ils sont rendus plus intuitifs pour les utilisateurs. Une attention particulière est portée à la signalétique. Elle est réalisée par Yorgo Tloupas.

Visite des lieux

L'entrée principale s'effectue sur le parvis de la Grande Arche en haut des escaliers, au R+3. Les faux-plafonds et les cloisonnements sont supprimés. Le nouveau hall d'accueil est lumineux et clair. La technique est masquée par l'inox mis en place. Celui-ci est le matériau principal du projet de Franklin Azzi. La gigantesque fresque de Jean Dewasne de 1989 retrouve toute





sa splendeur. Les lobbys deviennent des espaces de vie. Les kiosques et les services proposés invitent les utilisateurs à s'installer et à travailler de façon informelle. Le restaurant et l'auditorium sont implantés dans les extrémités du bâtiment dans les espaces trapézoïdaux. Ils servent d'interface avec le monde extérieur car ils sont accessibles à tous. Le matériau des espaces est le bois. Il confère aux lieux une ambiance chaleureuse voire cosy. Au rez-de-chaussée, on découvre la façade opaque avec ses sas d'entrée et ses services.

Le mobilier

La source d'inspiration pour la conception du mobilier est la trame initiale du bâtiment. À savoir : carrée et modulaire. Volontairement, les meubles sont bas afin

de préserver la perception de l'architecture des lieux. Le cuir est privilégié pour procurer une ambiance plus résidentielle. Les banques d'accueil sont imaginées dans le même moule. Leur dossier et le plateau en cuir contrastent avec les façades en inox. Pour les assemblages et une finition parfaite, Franklin Azzi a fait appel à des artisans français et à leur savoir-faire. Avec ce projet d'exception, Franklin Azzi a su relever tous les défis architecturaux. Il a redoré le blason de la Grande Arche. Chapeau bas!

NL

Grande Arche de la Défense

Paroi Nord
1, parvis de la Défense
92800 Puteaux

Weinberg Capital Partners

1, rue Euler
75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 53 53 55 00
www.weinbergcapital.com

Franklin Azzi Architecture

13, rue d'Uzès
75002 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 26 68 21
www.franklinazzi.fr

Yorgo & Co

44 bis, rue Lucien-Sampaix
75010 Paris,
Tél. : +33(0)1 40 38 81 85
www.yorgo.com

Photos: © Schmepp Renou