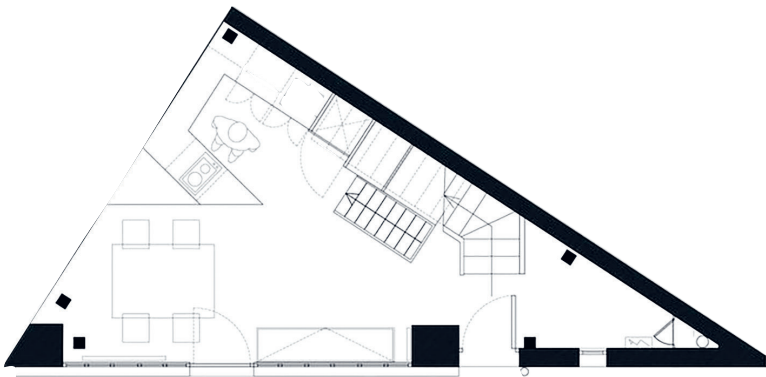


La maison triangulaire de YORGO TLOUPAS

Yorgo Tloupas's triangular house



À l'instar de son habitation, Yorgo Tloupas tranche. Homme de parole, il est celui vers qui les institutions et grands noms se tournent pour ressusciter l'à-propos d'une identité de marque ou d'un logo dépassé. Directeur artistique et typographe de génie - fils du sculpteur grec Philolaos Tloupas -, le designer envisage les angles de sa maison parisienne comme ses créations, au degré près. *Like his home, Yorgo Tloupas stands out. With his sharp eye, he is the one to whom institutions and big names turn to revive the identity of an outdated brand or logo. Son of Greek sculptor Philolaos Tloupas and himself a brilliant artistic director and typographer, this designer envisages the angles of his Parisian house like his creations, down to the last detail.*



Yorgo, cela fait 15 ans que vous êtes propriétaire de cette maison à la géométrie triangulaire. Et force est de constater que son atypisme n'a pas pris une ride. Racontez-nous la genèse de votre histoire avec ce lieu.

Tout est parti d'une lubie. Je revenais en France après 10 ans au Royaume-Uni et je voulais absolument une maison dans Paris. Après une poignée de visites, je suis tombé sur cette maison de ville dans le 18^{ème} arrondissement, sans réel vis-à-vis et bâtie sur une parcelle au sol de 26 m². Immédiatement, je me suis rendu à l'Urbanisme en compagnie de mon ami architecte du studio Bump, car il était inconcevable pour moi d'acheter ce bien sans perspective de construction. Ma requête approuvée par la mairie, je me suis positionné et nous avons pu entamer le projet de surélévation à partir de l'empreinte au sol de la maison, en forme de triangle.

Justement, avec le studio d'architecture Bump, vous avez décidé de renommer cette maison Saganaki House, lui apportant une touche de singularité supplémentaire. Pourquoi ?

Saganaki, c'est un mets grec. Une part de fromage triangulaire frit. Ainsi, il y a un écho manifeste non seulement avec l'ossature de la maison, mais également avec mes origines et mon histoire. Le supplément d'âme selon moi, réside dans la sonorité du mot qui m'évoque le Japon. Je trouve que c'est d'autant plus pertinent de nommer la maison ainsi, car elle rappelle les habitations du quartier d'Harajuku à Tokyo, où chaque millimètre est utilisé.

« *La Saganaki House prouve que le caractère n'attend pas après les mètres carrés.* »

"The Saganaki House proves that character is more important than square footage."



Yorgo, you have been the owner of this triangular-shaped quadruplex for 15 years now and its atypical nature clearly hasn't aged a bit. Can you tell us how your story with this place began?

It all started with a whim. I was returning to France after ten years in the UK and I absolutely wanted a house in Paris. After a handful of visits, I came across this privately located townhouse in the 18th arrondissement, built on a plot of land with a 26 sqm floor area. I immediately went to the Urban Planning Department with an architect friend from the Bump studio, because it was inconceivable for me to buy this property without the prospect of building. Once my request was approved by the town hall, I made an offer and we were able to start the project of raising the height of the house's triangular footprint.

In fact, together with the Bump architecture studio, you decided to rename this dwelling "Saganaki House", giving it an extra touch of uniqueness. Why did you decide to do this?

It's a nod. Saganaki is the name of a Greek delicacy: a triangular piece of fried cheese. So there's an obvious echo not only with the shape of the house, but also with my Greek origins. For me, the additional soulful touch lies in the sound of the word, which reminds me of Japan. I think the name is all the more appropriate in that it recalls the homes in Tokyo's Harajuku district, where every millimeter is used.



© Jeanne Perrotte



© Jeanne Perrotte

Cette maison semble parfaitement incarner le concept d'optimisation si cher aux designers.

Elle est très fondamentale, c'est vrai. Dans son architecture comme dans son aménagement. Nous avons 75 m² répartis sur plusieurs étages d'une vingtaine de mètres carrés. C'est très contraint, notamment car le structure triangulaire n'autorise que trois murs, mais ces impératifs conduisent à une certaine épure. Cela rapproche de l'essentiel.

Dans la pensée commune, le confort est induit par l'espace et le volume. Votre lieu de vie est-il la preuve du contraire ?

Avec ma compagne Camille, nous n'avons pas l'impression de sacrifier notre confort, au contraire. Dans la continuité de cet état d'esprit, je suis quelqu'un qui déteste le mot « décoration ». Le mobilier de la maison a, en grande partie, été fait sur mesure afin de s'adapter à l'architecture atypique des pièces. Le design étant conditionné par l'utilité et la praticité, nos besoins au sein de la maison sont comblés et nous faisons pleinement l'expérience du confort. Ce dernier n'est pas à confondre avec l'opulence et le superflu. La vastitude n'est pas un gage d'originalité, de surcroît. Par son architecture, mais aussi par les choix esthétiques de notre aménagement, la Saganaki House prouve que le caractère n'attend pas après les mètres carrés. Qu'il s'agisse de la baignoire triangulaire en carrelage dans la salle de bains, la baie vitrée en façade sur mesure, ou encore la table basse sur mesure réalisée – par mes soins – de manière à ce que l'on puisse glisser les pieds dessous et ranger des livres, rien n'est conventionnel ici.



© Jeanne Perrotte

This house seems to perfectly embody designers' cherished concept of optimization.

It is indeed very fundamental, both in its architecture and its layout. We have 75 sqm spread over several floors of about 20 sqm each. While this configuration implies constraints, I see them as an opportunity to be ingenious and to strive for essentials. Less is more.

Generally speaking, comfort is created by space and volume. Does your living prove the opposite?

My partner Camille and I don't feel like we're sacrificing our comfort, on the contrary. In line with this state of mind, I hate the word "decoration". The furniture in the house has mostly been custom-made to adapt to the atypical architecture of the rooms. As design is conditioned by utility and practicality, our needs within the house are met and we have every comfort. The latter is not to be confused with opulence and the superfluous. Volume is not a guarantee of originality either. Through its architecture and the aesthetic choices made in its design, the Saganaki House proves that character is more important than square footage. Whether it's the triangular tiled bathtub in the bathroom, the custom-made bay window on the front, or the custom-made coffee table that I crafted so that you can slide your feet under it and store books, nothing here is conventional.

Votre choix d'utiliser le bois comme matériau de construction et d'aménagement découle-t-il également de cette approche pragmatique du design ?

Comme je le disais, je n'ai pas des goûts de luxe. Cela m'allait bien de mener des travaux avec des matériaux accessibles, mais durables. Le sol est en OSB (lamelles de bois compressées) et toutes les structures sont en bois de chantier. Il y a également un peu de carrelage dans la salle de bains et du béton au rez-de-chaussée. Finalement, le titane de nos vélos est le matériau le plus luxueux dans l'appartement.

Difficile de visiter votre maison sans évoquer les créations de votre père sculpteur, dont certaines sont ici, et votre attache à la Grèce que l'on retrouve dans l'atmosphère de votre chambre à coucher, notamment.

Je suis un tel cliché. Avoir des origines grecques et faire une chambre bleu cycladique dans sa maison de ville parisienne... (*Rires*) Plus sérieusement, j'ai effectivement des pièces de mon père Philolaos dans l'appartement, comme le fauteuil en résine ou encore la coupe de fruits. Je chéris ces pièces parce qu'elles ont évidemment une dimension affective au-delà de leur ligne. De même, j'apprécie beaucoup le miroir dessiné par Camille dans le cadre de son studio AGNST Design qui est une critique de l'obsession de notre société pour le fitness.

www.yorgo.com
www.yorgaki.fr



© Jeanne Perrotte

Ci-contre : « Je suis un tel cliché. Avoir des origines grecques et faire une chambre bleu cycladique dans sa maison de ville parisienne... » s'amuse Yorgo. Aperçu de la niche évocatrice de Méditerranée qui coiffe le lit du couple.

Opposite: 'I'm such a cliché. Having Greek origins and a blue Cycladic bedroom in your Parisian town house...' laughs Yorgo. A glimpse of the Mediterranean-style niche that tops the couple's bed.

La salle de bains révèle une configuration triangulaire à la superficie restreinte. La douche d'angle optimise alors les mètres carrés.

The bathroom has a triangular configuration with a limited surface area. The corner shower makes the most of the available space.



© Jeanne Perrotte

« Cette maison me représente par son esthétique simple et sans fioritures, radicale. »

"This house represents me through its simple, unadorned, radical aesthetic."

Does your decision to use wood as a construction and furnishing material also stem from this pragmatic approach to design?

It suited me to work with accessible but durable materials. The floor is made of OSB (oriented strand board) and all the structures are made of construction timber. There is also some tiling in the bathroom and concrete on the ground floor. In the end, the titanium on our bikes is the most luxurious material in the apartment!

It's difficult to visit your house without mentioning certain creations by your sculptor

father that appear here, along with your attachment to Greece, as notably featured in the atmosphere of your bedroom.

I'm such a cliché! Having Greek origins and creating a Cycladic blue room in your Parisian townhouse... (Laughter) More seriously, I do have some pieces by my father Philolaos in the apartment, such as the resin armchair and the fruit bowl. I cherish these pieces because they obviously have an emotional dimension beyond their design. Similarly, I really like the mirror designed by Camille as part of her AGNST Design studio work, which is a critique of our society's obsession with fitness.

© Jeanne Perrotte

ENTRE NOUS

Between us

Un film qui vous transporte ?

Une histoire vraie de David Lynch.

Une destination qui vous ressource ?

La montagne.

Une œuvre d'art qui vous captive ?

Les planisphères brodés d'Alighiero Boetti qui s'appellent *Mappa*.

Un parfum qui vous séduit ?

L'odeur du café grec.

Un livre qui vous inspire ?

Récemment, j'ai apprécié *Mesopotamia* d'Olivier Guez.

Un objet dont vous ne pouvez vous passer ?

Mon vélo pliable.

Une couleur qui vous anime ?

Le bleu.

A film you love?

The Straight Story by David Lynch.

A destination that recharges your batteries?

The mountains.

A work of art that captivates you?

Alighiero Boetti's embroidered *Mappa* planispheres.

A scent that captivates you?

The smell of Greek coffee.

A book that inspires you?

I recently enjoyed *Mesopotamia* by Olivier Guez.

An object you can't do without?

My folding bike.

A color that energizes you?

Blue.



© Jeanne Perrotte

Découvrez la visite en vidéo
Discover the tour in video

